

« ՀԱՍՏԱՏՈՒՄ ԵՄ »

ՀՖԿՍՊԻ Ուսումնական և գիտական

գծով պրոռեկտոր, պրոֆեսոր

Ա. Ա. Գրիգորյան

« _____ 2019 թ.»

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

2019-2020 ուսումնական տարվա Մագիստրատուրա ընդունելության հարցաշար

«Մարզական լրագրություն» կրթական ուղղություն

1. Մամուլի ժանրեր.տեսակները
2. Հեռուստատեսային լրատվության կառուցվածքը և բաղադրիչները
3. Լրագրողական հետաքննություն
4. Լրագրությունը՝ ակունքներից մինչև մեր օրերը
5. Հետաքննական լրագրության պատմությունը
6. ԶԼՄ-ի ֆինանսավորման աղբյուրները
7. Հեղինակային իրավունքի հարցերը հայկական առցանց մեդիայում
8. Ռադիոթերի արտահայտչամիջոցները
9. Տպագիր մամուլի ձևավորման սկզբունքները
10. «Ծպտված լրագրություն» հնարքի կիրառումը լրագրողական հետաքննություններում
11. Ռադիոն Հայաստանում. ձևավորումը և զարգացումը
12. Մարզական լրատվության արդիականացման չափանիշերը համացանցում
13. Տեղեկությունների ստուգման լրագրողական սկզբունքները
Լրագրողների ֆիզիկական անվտանգության հիմնախնդիրները
14. Հայկական մարզական մամուլի նկարագիրը
15. Տեղեկությունների ստուգում. լուսանկարների և տեսանյութի ստուգում
16. Ֆիզիկական դաստիարակության և սպորտի հիմնախնդիրների լուսաբանումը տեղական լրատվամիջոցներում
17. Աշխարհի առաջատար լրատվական գործակալությունների համառոտ նկարագիրը
18. Գր. Արծրունին և նրա «Մշակ»-ը
19. Ռեպորտաժ. ժանրային առանձնահատկությունները
20. Խոսքի և տեղեկատվության ազատության իրավունքները առցանց լրատվամիջոցներում

21. Լրագրողական հետաքննություններ կատարելու հատուկ մեթոդները
22. Գրագողության դեմ պայքարը և հեղինակային իրավունքի պաշտպանությունը առցանց լրատվամիջոցներում:
23. Տեղեկատվության աղբյուրներ. բացահայտ և գաղտնի աղբյուրներ
24. Հեռուստալրագրության էթիկայի հիմնահարցերը
25. Ռադիոյի և հեռուստատեսության համացանցային հեռարձակման առանձնահատկությունները Հայաստանում
26. Աշխարհի առաջատար լրատվական գործակալությունների համառոտ նկարագիրը
27. Լրագրողի իրավունքները և պարտականությունները
28. Ռադիոժուռնալիստիկայի ժանրերը
29. Հայաստանյան հեռուստաշուկայի օրենսդրական կարգավորման առանձնահատկությունները
30. Հեռուստատեսությունը համացանցային տիրույթում
31. Հայկական մարզական կայքերի լրահոսի ընդհանուր բնութագիրը
32. ՀՀ հեռուստատեսության տարեգրության շրջափուլերը
33. Ինչպե՞ս կարգավորել համացանցային ՁԼՄ-ի դաշտը
34. Մեդիայի ինքնակարգավորման մեխանիզմները
35. Մեդիագրագիտության դերն ու նշանակությունը ժամանակակից մեդիադաշտում
36. Տեղեկատվության ազատության պաշտպանության հայրենական փորձը
37. Լրագրողական հետաքննությունների առանձնահատկությունները հեռուստատեսությունում
38. Հայաստանի լրատվամիջոցների ինքնակարգավորման համակարգը
39. Ռադիոժանրերի համակարգն ու տեսակները
40. Համացանցային մարզական լրատվության հիմնական գործոնները
41. Հեռուստաընկերությունների ծրագրային քաղաքականության մշակման մոդելները
42. Լրագրողական գործունեության էթիկական նորմերը
43. Հայկական հեռուստատեսությունը արդի փուլում
44. Լրագրության արդիականացման չափանիշերը առցանց լրատվամիջոցներում
45. Հեռուստատեսային լուրերի ֆորմատները
46. Համացանցային ՁԼՄ-ների բնորոշիչ հատկությունները
47. Հարցազրույցի ժանրը ժամանակակից հայ մամուլում
48. Մեդիամենեջմենտի հիմնական գործառույթներն ու առանձնահատկությունները
49. Առցանց զլմ-ների բնորոշիչ հատկությունները
50. Թոք- շոուն՝ հայկական հեռուստատեսությունում
51. Գր. Արծրունին՝ խմբագիր-հրապարակախոս
52. Գովազդը արդի լրատվամիջոցներում
53. Հեռուստատեսային ժանրերի առանձնահատկությունները
54. Ակնարկը՝ իբրև մամուլի ժանր
55. Հայկական ռադիոէթերի մարզական հաղորդումները
56. Հեղինակային մարզական հաղորդումները հայկական հեռուստատեսությունում

57. ԶԼՄ-ի կառավարումը շուկայի պայմաններում
58. Հեղինակային իրավունքի պաշտպանությունը առցանց մամուլում
59. ՀՀ հանրային ռադիոյի զարգացման շրջափուլերը
60. Համացանցային լրագրության առանձնահատկությունները
61. Միջազգային նշանակության հեռուստաընկերությունների ընդհանուր բնութագիրը
62. Տեղեկատվության հավաստիության խնդիրը համացանցային լրատվամիջոցներում
63. Միջազգային նշանակության ռադիոընկերությունների ընդհանուր բնութագիրը
64. Լրագրողը և լրատվության աղբյուրները
65. Խոսքի ազատության հայեցակարգը
66. Հեռուստառադիոյի լիցենզավորումը ՀՀ-ում
67. ԶԼՄ-ի գործառույթները
68. ԶԼՄ-ի կարգավորում և ինքնակարգավորում
69. ԶԼՄ-ի մենեջմենթի գործառույթները
70. Մխիթարյան միաբանության <<Բազմավեպ>> հանդեսը
71. Լրագրողի տեղեկացված լինելու իրավունքի իրավական կարգավորումը
72. Մարզական լրագրության արդի խնդիրները տեղական լրատվամիջոցներում
73. Գովազդային մեդիապլանի մշակման առանձնահատկությունները
74. Հեռուստատեսությունը համացանցային տիրույթում
75. Ուղիղ եթերի ռեժիսուրան և առանձնահատկությունները
76. Համացանցային լրատվության էթիկական հիմնահարցերը
77. Տեղեկատվական մանիպուլյացիոն հնարքները տեղական լրատվամիջոցներում
78. Տեղեկատվության ազատության և մատչելիության հասկացությունը
79. Լրագրության ինը սկզբունքները
80. Հեռուստատեսության ռճակազմական արտահայտչամիջոցները
81. Լրագրության առաջին պարտականությունը ճշմարտությանը հետևելն է: Մեկնաբանե՛ք:
82. Տեսություն. ժանրային առանձնահատկությունները
83. Հեղինակային հաղորդումները ՀՀ մասնավոր հեռուստաընկերություններում
84. Հեռուստատեսային լրատվությունը տեղեկատվական տեխնոլոգիաների դարաշրջանում
85. Հանրային կապերը զանգվածային հաղորդակցության համակարգում

Մարզական լրագրության և
 շախմատի ամբիոնի վարիչ, պրոֆեսոր՝

Ռ. Դ. Շառոյան